

1.1.0 Politique relative aux cadeaux et invitations du Groupe ROCKWOOL

Guidés par les valeurs du Groupe ROCKWOOL, nous avons notamment basé cette politique sur les lois anti-corruption américaine (US Foreign Corrupt Practices Act - FCPA) et anglaise (UK Bribery Act 2010).

Les principes suivants s'appliquent pour le recours aux cadeaux et aux invitations :

- Nous n'acceptons aucun cadeau de nos partenaires commerciaux. Si toutefois, nous en recevons, nous devons informer nos partenaires qu'ils seront transmis aux RH.
- Nous n'offrons pas de cadeau aux agents publics, ministères ou institutions de nature semblable.
- Le recours aux cadeaux et aux invitations doit être transparent, proportionné, raisonnable et fait de bonne foi.
- Les cadeaux et les invitations ne doivent pas être offerts lorsque ceux-ci peuvent être perçus comme une tentative d'influencer indûment l'issue d'une transaction commerciale. Les cadeaux ne peuvent être offerts en lien avec la négociation d'un appel d'offre ou équivalent. Les cadeaux et les invitations ne doivent pas servir de moyen de corruption.
- Les cadeaux et les invitations doivent respecter les coutumes et cultures locales. Les OPCOs veillent à ce que le recours aux cadeaux et aux invitations soient conformes au droit des pays dans lesquels ils sont offerts.
- Il faut tenir compte de l'effet cumulé de petits cadeaux systématiques.
- L'hôte qui invite doit toujours être présent lors des invitations.
- Toute dépense de l'entreprise concernant les cadeaux et les invitations doit être faite dans le but d'entretenir des relations d'affaires et non des relations privées.
- Vérifiez toujours que les cadeaux ou les invitations soient conformes aux règles de l'organisation du destinataire (code de conduite ou règlement similaire), si celles-ci sont connues.
- Les cadeaux et les invitations de grande valeur sont pré-approuvés et enregistrés sur l'intranet du Groupe

Chaque OPCO opère de manière indépendante dans le cadre de la Politique relative aux cadeaux et invitations et a la responsabilité d'assurer sa conformité avec la Politique et le Manuel ainsi que le Code de Conduite du Groupe.

Policy group:	1.1 Business Ethics
Policy sub-area:	1.1.0 Policy on gifts and hospitality
Revision date:	2018-09-12
Document editor:	Michael Olsen
Document owner:	Kim Junge Andersen